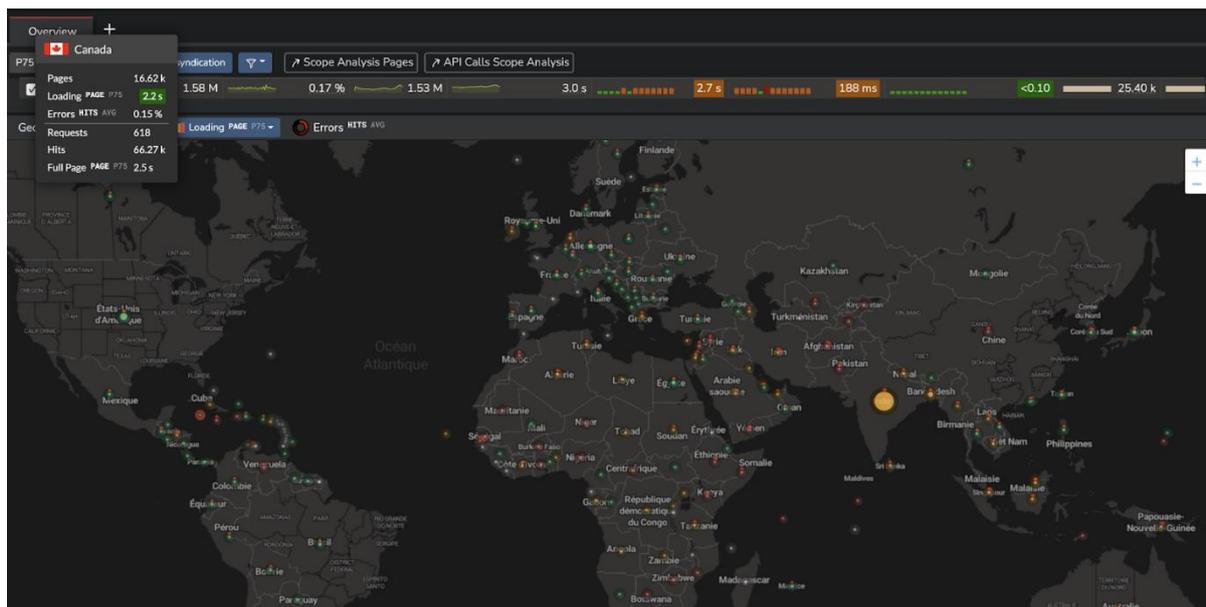


Date : 15 mars 2022

TITLE : KADISKA boucle une première levée de fonds pour améliorer la performance du télétravail et s'implante aux Etats-Unis.

Rouen (France) - Kadiska, la plateforme SaaS de supervision de l'expérience numérique, annonce avoir réalisé une levée de fonds de Seed menée par Axeleo Capital avec la participation de Acequia Capital, et dévoile son implantation prochaine à Boston.



La startup technologique normande fondée en 2020 vise à redonner de la visibilité aux grandes entreprises sur les échanges de données entre leurs salariés en télétravail et les applications informatiques qu'ils utilisent - notamment en mode SaaS, et à en améliorer le confort d'utilisation pour le bien de tous, employeur et salarié.

Créée par une équipe expérimentée du logiciel, Kadiska a convaincu depuis le début de l'année 2021 plusieurs sociétés du Fortune 500 françaises et américaines.

"L'expérience digitale de l'utilisateur final est présente dans tous les business modernes faisant du Digital Experience Monitoring un marché stratégique. Aussi, avec l'accélération du télétravail par la crise du Covid ces deux dernières années, mesurer l'expérience digitale des employés (Digital Employee Experience) est devenu un enjeu majeur de performance pour les sociétés. C'est dans ce contexte de marché, combiné avec la qualité de l'équipe fondatrice et l'intérêt de grands comptes internationaux que nous avons interrogés, que nous avons décidé d'investir dans cette pépite technologique » déclare Brice Lapouble, directeur d'investissement chez Axeleo Capital.

La société va utiliser ses nouvelles ressources pour s'implanter à Boston en mars 2022 et conquérir le marché américain.

"L'avènement du télétravail, l'adoption du cloud et du SaaS ont été concomitants aux Etats-Unis et en Europe. Cela donne à Kadiska une chance unique de devenir leader sur le marché américain et c'est bien entendu notre ambition." déclare Gilles Huguenin, Président de Kadiska.

A propos de Kadiska

Kadiska fournit une solution SaaS (Software as a service) aux entreprises et fournisseurs de services dans le domaine du monitoring de la performance des utilisateurs et de la connectivité hybride et cloud.

Kadiska permet à ses clients de comprendre et d'optimiser :

- la performance de ses collaborateurs vers des services cloud et applications internes, depuis ses locaux ou en télétravail
- la connectivité entre ses utilisateurs, ses plateformes cloud et son infrastructure IT propre.
- l'expérience de ses clients sur ses services numériques et applications

Lien LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/kadiska>

PR contact : Colombe Rousseau pr@kadiska.com

Kadiska, 11 rue de la Forêt, 27910 Perruel, Normandy, France

A propos de Axeleo Capital

Axeleo offre aux fondateurs européens de startups B2B un cadre d'accompagnement unique combinant un investissement en capital via ses fonds VC, un programme d'accélération sur-mesure et un écosystème de plus de 100 partners et mentors de haut niveau. Axeleo s'engage aux côtés des startups qu'elle accompagne, depuis la phase d'amorçage à la Série B - s'inscrivant dans une logique d'accélération de la mise en marché à l'internationalisation. Axeleo Capital, société de gestion agréée AMF, doté de 80M€ sous gestion compte dans son portefeuille des startups reconnues telles que Alsid, Jenji, Joko, 365 Talents, Hyperlex ou Trustpair. Pour plus d'information : www.axeleo.com

A propos des conseils

Kadiska et les fondateurs ont été conseillés par [DaringLaw](#) ([Thierry Lévy-Mannheim](#), Faustine Retch).

Les investisseurs ont été conseillés par Charles Russell Speechlys (Renaud Ferry, Gaëlle Bodet, Loris Corzilius).